

Occasionmarkt t/m Juni 2021

Het gaat prima met de verkoop van occasions, in vergelijking met vorig jaar is de stijging 31,8% maar ook wanneer de vergelijking met “normaal” jaar 2019 gemaakt wordt is de stijging voor het eerste half jaar +5%.

Bij de volumemerken doen met name Audi (+23%), Kia (+21%), Nissan (+14%), Skoda (+14%) en Mazda (+23%) het goed t.o.v. 2019.

Autobedrijven aan Consumenten verkopen	jun-20	jun-21	Jun 2021 tov Jun2020	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2021	2021 tov 2020	Jan-Jun 2019	2021 tov 2019
Volkswagen	15.514	15.366	99%	65363	87516	134%	77670	113%
Peugeot	10.406	10.236	98%	44575	55432	124%	57625	96%
Opel	9.645	9.707	101%	40663	52785	130%	55229	96%
Renault	9.491	9.207	97%	40042	49708	124%	53120	94%
Ford	8.523	8.901	104%	36016	47474	132%	48108	99%
Toyota	6.987	7.565	108%	28978	39518	136%	33786	117%
BMW	6.574	7.071	108%	27886	38085	137%	33860	112%
Mercedes-Benz	5.804	5.732	99%	23303	32450	139%	27667	117%
Audi	5.503	5.566	101%	23073	31600	137%	25657	123%
Citroen	5.314	5.393	101%	24157	29546	122%	30964	95%
Volvo	5.130	5.216	102%	22721	28769	127%	29721	97%
Fiat	4.603	4.459	97%	19707	25085	127%	26526	95%
Kia	3.592	4.080	114%	14803	21385	144%	17654	121%
Seat	3.464	3.568	103%	15464	19724	128%	18872	105%
Nissan	3.023	3.350	111%	13013	18399	141%	16126	114%
Suzuki	3.217	3.404	106%	14002	18361	131%	17285	106%
Hyundai	3.163	3.461	109%	12589	17842	142%	16388	109%
Skoda	2.440	2.755	113%	10277	14694	143%	12885	114%
Mazda	2.124	2.397	113%	9575	12980	136%	10523	123%
Mini	2.126	2.091	98%	8792	12118	138%	9423	129%
Mitsubishi	1.639	1.671	102%	7130	9311	131%	9415	99%
Honda	846	781	92%	3527	4677	133%	4797	97%
Chevrolet	785	764	97%	3324	4301	129%	4375	98%
Porsche	715	723	101%	2698	4006	148%	2962	135%
Alfa Romeo	734	707	96%	3470	3986	115%	4712	85%
Land Rover	636	649	102%	2541	3632	143%	3200	114%
Daihatsu	640	586	92%	2753	3252	118%	3879	84%
Dacia	475	562	118%	2069	3180	154%	2820	113%
Lexus	351	416	119%	1498	2200	147%	1855	119%
Saab	422	397	94%	1807	2065	114%	2383	87%
smart	339	299	88%	1492	1902	127%	1927	99%
Jaguar	326	329	101%	1594	1798	113%	1964	92%
Subaru	269	273	101%	1228	1507	123%	1471	102%
Daewoo	324	256	79%	1530	1441	94%	2417	60%
Jeep	190	244	128%	989	1425	144%	1108	129%
Tesla	180	268	149%	917	1188	130%	1128	105%
Chrysler	184	155	84%	757	841	111%	1074	78%
Lancia	119	114	96%	502	670	133%	766	87%
DS	100	105	105%	397	551	139%	511	108%
Dodge	49	50	102%	248	309	125%	281	110%
Ferrari	48	63	131%	182	299	164%	189	158%
Maserati	47	32	68%	155	227	146%	203	112%
Totaal	126061	128969	102,3%	535807	706239	131,8%	672526	105,0%

ANALYSE Occasion markt t/m Mei 2021

(Bron: INDICATA Market Watch juni 2021 - Editie 17 Contact: Bobby Rietveld; bri@autorola.nl)

EUROPESE MARKT

De verkoop van gebruikte auto's in mei steeg met 36,7% t.o.v. vorig jaar. Door de impact van Covid-19 en de daaruit voortvloeiende beperkingen en lockdowns waren maart en april 2020 de zwaarst getroffen maanden voor de B2C-markt voor gebruikte auto's. Maar ook mei 2020 was nog steeds zwakker dan normaal, waardoor de resultaten van mei 2021 een sterke stijging van 36,7% t.o.v. vorig jaar opleverden.

Het groeipercentage op jaarbasis van 224,2% in het VK (GB) lijkt aanzienlijk uit de pas met de rest van de regio, maar dit is te wijten aan de timing van de afsluiting tijdens de eerste golf, 23 maart 2020. Deze late afsluiting betekende dat de Britse markt voor gebruikte auto's bijna een maand achterliep op de rest van Europa. Het betekende ook dat de grote impact op de verkoop van gebruikte auto's zich uitstrekte over maart, april en mei, resulterend in een jaar-op-jaar daling van 59,6% in mei 2020.

In de eerste vijf maanden in 2021, met Covid-19-beperkingen die nog steeds van kracht zijn in verschillende landen, is het verkoopvolume van tweedehands auto's van nu 24,5% boven het niveau van 2020 en 8,5% boven dezelfde periode in 2019.

Terwijl zowel volumes als marktvoorraad omloopsnelheid blijken de snelheid van de verkoop en het streven naar emissievrij autorijden belangrijke kwesties te worden in de toekomst. Daarom hieronder enkele details over de snelst verkopende modellen en aandacht voor alternatieve aandrijflijnen.

NEDERLAND

Na een stijging van 44,6% op jaarbasis in de B2C-verkoop van gebruikte auto's in april, was er in mei een iets bescheidener stijging van 8,2% ten opzichte van mei 2020. Voor 2021 tot nu toe ligt de Nederlandse markt voor gebruikte auto's 12,6% boven dezelfde periode vorig jaar en 7,9% boven het niveau van 2019.

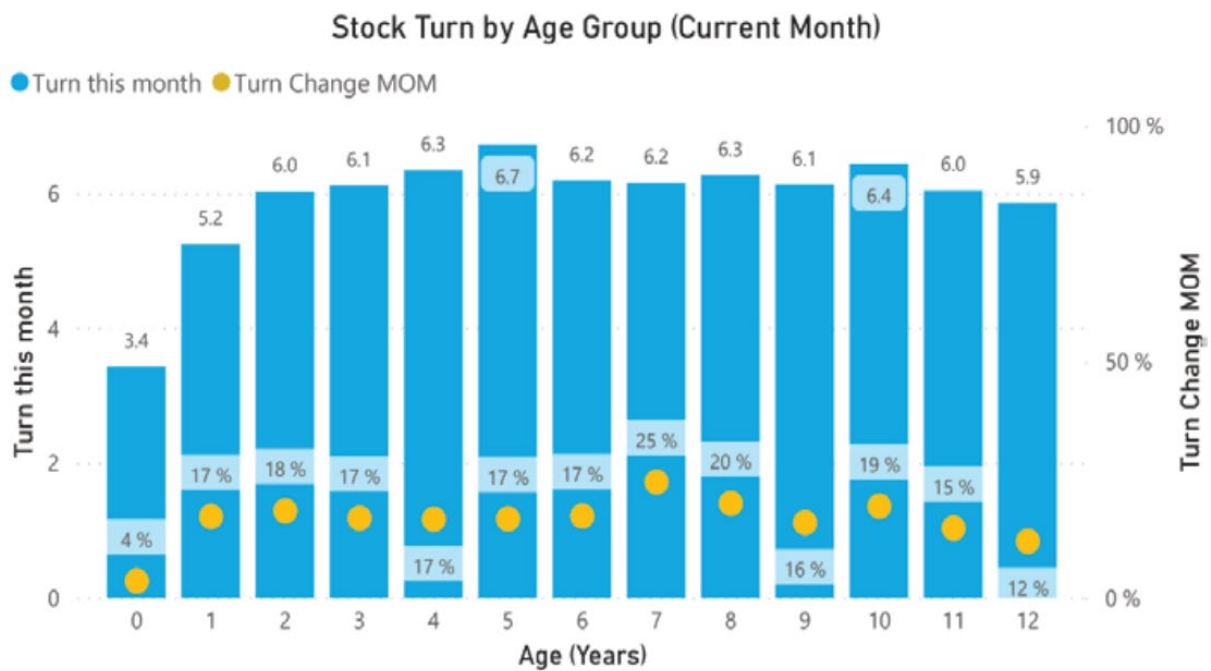
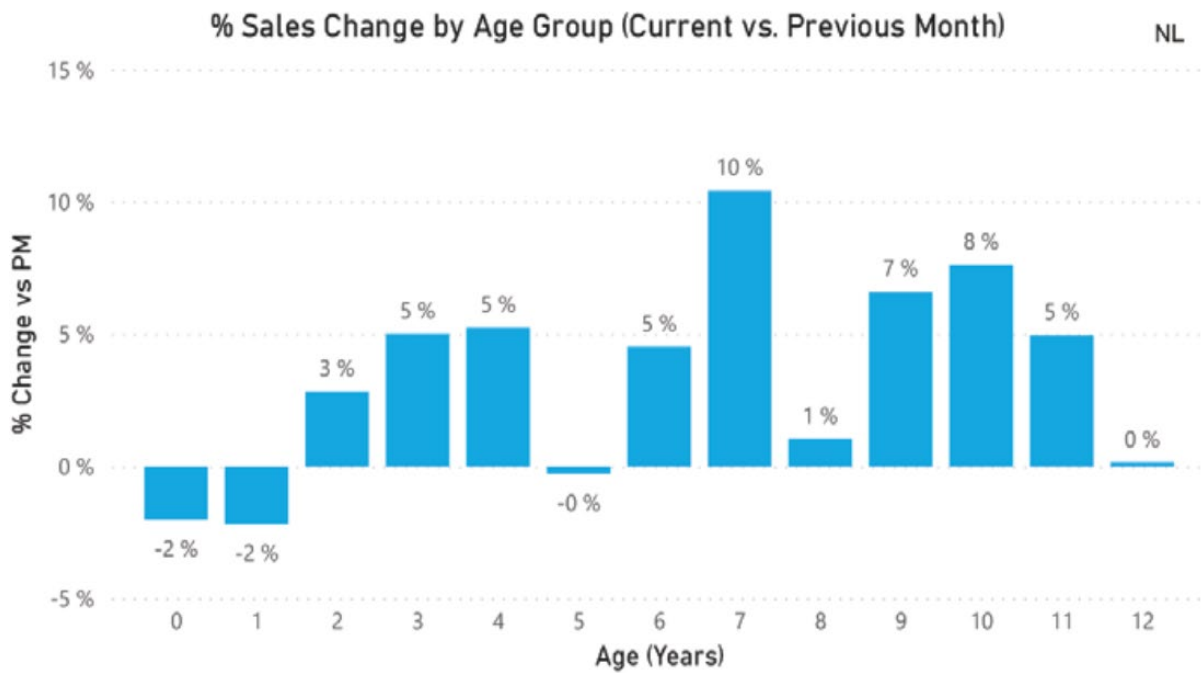
Vergeleken met de vorige maand daalde de verkoop van gebruikte diesels licht (-1%), hoewel ze de snelst verkopende aandrijflijn blijven met een voorraad omloopsnelheid van 5,8.

Hoewel voorraadomloopsnelheid de sleutel is tot een gezond bedrijf, is het gevolg van de aanzienlijke maand-op-maand stijgingen in alle aandrijflijnen, een stevige daling van de voorraad. In juni zijn de gebruikte voorraadniveaus 6,5% lager geworden in slechts een maand en 10,9% lager dan vorig jaar.

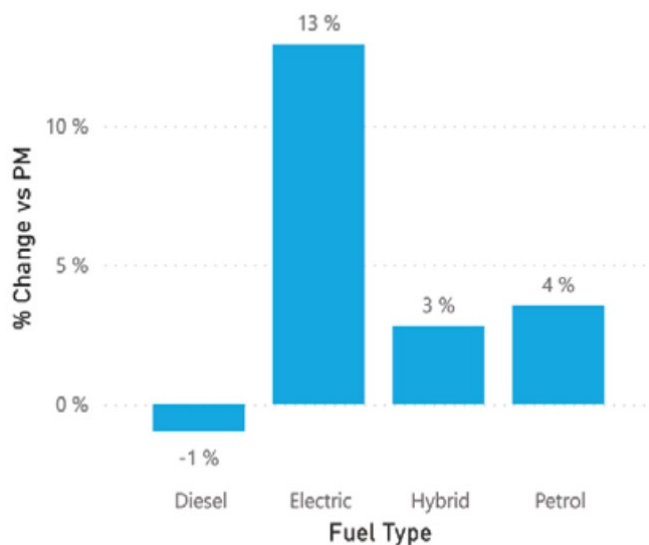
Hoewel de voorraadomloopsnelheid van slechts 2,9 voor BEV's een zwakke vraag zou impliceren, verkopen sommige modellen net zo snel als hun traditionele verbrandingsmotor leeftijdsgenoten. Met name de VW UP! was in mei de snelst verkopende BEV jonger dan 2 jaar met een voorraadomloopsnelheid van 11,4. VW behaalde ook de tweede plek met de ID.4 (8,5) die de Mercedes-Benz EQC net naar de derde plaats drukte (8,2). Wat het totale verkoopvolume in deze leeftijdscategorie betreft, is het een andere VW, de ID.3 die de eerste plaats inneemt, gevolgd door de Renault Zoe op de tweede plaats.

De Indicata-prijsindex is gebaseerd op een consistente pool van voertuigen, dus onder normale omstandigheden is te verwachten een door de levenscyclus aangedreven gestage neerwaartse

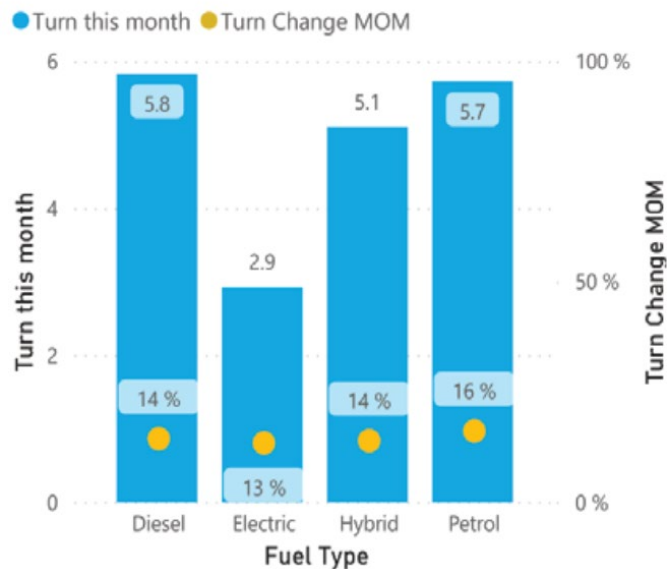
beweging van de gemiddelde prijzen naarmate het jaar vordert. De stijgende verkoop van gebruikte auto's in combinatie met dalende voorraadniveaus blijft de prijzen van gebruikte auto's opdrijven.



% Sales Change by Fuel Type (Curr. vs. Prev. Month)



Stock Turn by Fuel Type (Current Month)



Retail price (weighted avg.) (index 100 = 2020-02-01)



Sales per country (7 days moving avg.)

